

COMMUNICATION

MASTER COMMUNICATION

Management et Marketing Digital

Le Master Communication Digitale affiche clairement ses ambitions : la recherche-action et les pratiques professionnelles autour des questions du digital et de ses usages contemporains.

A la croisée de l'acquisition d'un regard analytique et d'une connaissance pratique des usages et des outils du numérique, cette formation offre une approche originale du digital.

Elle vise à **développer des savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en œuvre des projets de communication digitale.**

Il s'agit de **former des professionnels de la communication** qui pensent, mobilisent et conçoivent des outils et des pratiques numériques pour participer à l'innovation sociale, culturelle, économique et entrepreneuriale.

De l'apprentissage des techniques de marketing désormais modifiées par le numérique et ses usages à l'acquisition de connaissances quant aux enjeux contemporains de la communication, la formation offre aux étudiants la possibilité d'inscrire leur projet professionnel dans la perspective des mutations des métiers de la communication d'entreprise et institutionnelle : webmarqueurs, managers de la communication digitale, chargé de développement de stratégies visuelles...



OBJECTIFS

LE MASTER COMMUNICATION DIGITALE VISE À ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES PRATIQUES ET THÉORIQUES EN MATIÈRE DE STRATÉGIES COMMUNICATIONNELLES DIGITALES.

Ce Master vise également à permettre aux étudiants d'acquérir une connaissance pragmatique des enjeux auxquels sont confrontés les communicants en entreprise dans un contexte de recours systématique aux outils numériques et aux stratégies digitales.

Les nouvelles formes de communication, désormais associées aux techniques numériques, ainsi que les pratiques de marketing mobilisant fortement l'image, sont également au cœur des enseignements dispensés sur ces deux années.

Diplôme national : **Master** (120 ECTS)

•
Année de sortie : **Bac + 5**

•
Durée des études : **2 ans**

•
Accessible en

Formation initiale / Formation continue
VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

MASTER COMMUNICATION

Management et Marketing Digital

Un Master professionnalisant avec des modules d'insertion professionnelles pour la préparation à la recherche de stage et à la définition du projet universitaire et professionnel.

DÉROULEMENT DES 2 ANNÉES : les cours des deux années se déroulent sur le premier semestre, le second semestre étant consacré au stage et à des cours en distanciel comme un carnet de bord numérique sur le stage ou encore un tutorat sur le mémoire.

LA PREMIÈRE ANNÉE se compose de séminaires d'enquêtes, de workshop, de cours de cultures de la recherche et d'ateliers pratiques (ex. PAO, et autres outils numériques).

LA SECONDE ANNÉE est composée de deux séminaires de recherche et se déroule essentiellement sous forme de projets qui peuvent aller d'1 semaine à 10 semaines. Les étudiant(es) sont ainsi amené(es) à travailler en équipe et en situation d'agence avec des intervenants professionnels au fait des dernières tendances en marketing digital.

Le stage est important et occupe une place prépondérante dans la formation des étudiants

qui bénéficient à la fin de leur master de plus d'un an d'expérience professionnelle. Ces expériences viennent s'ajouter à celles acquises durant les projets en cours.

Il est donc important de définir son projet professionnel et de l'articuler à la formation : stage, mémoire et tremplin professionnel sont liés pour permettre une meilleure réussite de l'étudiant(e).

Des intervenants sont présents pour aider l'étudiant(e) dans cette démarche, toutefois il ou elle est encouragé(e) à faire une première recherche exploratoire autour de son projet, notamment concernant le stage, afin de faciliter son intégration.



Bouchera Zahi,
responsable projets Internationaux,
Event International, Maroc :

"Ces deux années ont participé à mon épanouissement professionnel. Grâce aux longues périodes de stage, j'ai affiné ma vision du métier de Communicant, complétée par la réalisation d'un mémoire très en lien avec les problématiques de communication digitale actuelle."

Mélody Fassina,
Responsable blog & influenceurs,
Laboratoire Boiron, France :

"Le travail en mode projet est très appréciable, il nous permet d'être autonome, d'avoir un esprit de synthèse et surtout, nous immerge dans le fonctionnement des services de communication."

Et après, quels débouchés professionnels ?

Ce Master forme des professionnels de la conception et de la production, d'interfaces, de dispositifs communicationnels et informationnels numériques (communicationnels, événementiels, marketing, politiques, culturels, éducatifs, commerciaux, managériaux).

Métiers :

- Chef de projet communication digitale
- Chef de projet marketing digital
- Chargé de communication publique et institutionnelle
- Chef de projet e-commerce
- Chef de projet événementiel
- Webmarketeurs
- Community manager
- Chargé de développement par l'innovation (R&D)
- Chef de projet numérique
- Chargé de relation presse
- Chargé développement artistique
- Métier de l'enseignement
- Médiateur culturel
- Infographiste

Admission

Niveau de recrutement : Bac + 3

Conditions d'admission

Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en Information-Communication, informatique, commerce et marketing, sociologie, conception graphique.

Recrutement :

Le recrutement se fait sur dossier avec présentation d'un projet professionnel et universitaire ainsi qu'un questionnaire supplémentaire. Il est attendu des candidats une bonne connaissance des outils numériques (PAO, vidéo, photo, PackOffice) complétée par une profonde sensibilité aux enjeux liés à la communication digitale.

ATTENTION : L'admission est conditionnée par la capacité d'accueil limitée de la formation liée aux outils numériques.

Stage professionnel obligatoire

d'une durée de 4 à 6 mois en 1^{ère} et de 5 à 6 mois en 2^{ème} année de Master.

Comment candidater ?

Sur le site Internet de l'IAE de Saint-Etienne à partir du mois de mars.

Cette formation est également ouverte aux salariés en reconversion professionnelle possédant au minimum un diplôme de 1^{er} cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).



CONTACTS

IAE de Saint-Etienne
2 rue Tréfilerie - 42023 SAINT-ETIENNE
Accueil : 04 77 42 13 70

mail: iae-mmd@univ-st-etienne.fr
<http://iae.univ-st-etienne.fr>

