



Master info-com  
de Télécom Saint-Étienne

# de communication

Innovation et médiation numérique

**IRAM**



**L'École d'ingénieurs  
Télécom Saint-Étienne  
ouvre un parcours**

**Design de communication**

Innovation et médiation numérique

**à destination des étudiants  
issus des filières en sciences  
humaines et sociales,  
sciences et techniques,  
art et design.**



# Spécificité du parcours

## Le parcours

### Design de communication

Innovation et médiation numérique

**s'inscrit au sein de la mention de master information-communication du site Lyon-Saint-Étienne (composée de 6 parcours). Cette dernière offre une approche pluridisciplinaire originale du numérique en croisant les approches des sciences humaines et sociales, et les nouvelles technologies.**

La mention vise à développer des savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets numériques :

- Connaître les enjeux de communication et d'information contemporains;
- Concevoir et réaliser des architectures et des contenus dans les médias numériques;
- Concevoir et accompagner des projets numériques, rédactionnels et de communication;
- Repérer et maîtriser les formats numériques et les nouveaux médias de l'information et de la communication;
- Porter, développer et valoriser un projet;
- Connaître l'environnement socio-économique;
- Maîtriser les méthodes de recherche en SIC et en SH;
- Former à l'acte d'entreprendre.

**Ce parcours a pour spécificité d'inscrire au cœur de la formation les apports du design, les méthodologies en sciences sociales et les méthodes digitales afin de favoriser la prise en compte des usages et des données numériques dans les processus d'innovation et de médiation.**

Il vise l'acquisition de compétences dans la mise en œuvre et la communication de projets numériques (étude d'usages, outils numériques, développement web, réseaux sociaux, design graphique et d'interaction, vidéo), ainsi que dans la réalisation de mémoires de recherche appliquée en lien avec les entreprises, les collectivités territoriales et les milieux culturels, éducatifs ou associatifs.

Chaque année (M1 et M2) se termine par une mise en situation professionnelle représentant une durée minimale de 2 mois. En fonction de ses souhaits d'orientation professionnelle, l'étudiant choisit entre la réalisation d'un stage, un projet de mise en situation «agence» (sur cahier des charges clients) ou un travail d'enquête sur des problématiques tournées vers le monde de la recherche.

# Maquette pédagogique

**La 1<sup>re</sup> année du master vise à acquérir les fondamentaux théoriques dans les domaines de la communication, de l'innovation et des usages, et la maîtrise des outils numériques** *conception,*

*graphisme, vidéo, mais aussi travail collaboratif en présentiel ou à distance, synchrone ou asynchrone*

**à partir desquels pourront être problématisés les différents projets et le mémoire** *atelier pré-mémoire, plantant*

*le cadre du projet professionnel – UE3 semestre 8*



# S7

## UE1

### Fondamentaux théoriques

Approches contemporaines  
des enjeux de la communication  
Pratiques, publics et usages  
SPOC transition numérique

## UE2

### Outils et culture du web

Identité numérique  
Langages du web  
Design graphique  
Atelier vidéo et multimédia

## UE3

### Design de projet

Ingénierie de projet  
Design thinking et participatif  
Communication verbale (théâtralisation)  
Anglais de spécialité

## UE4

### Design de recherche

Méthode en SIC  
Atelier pré-mémoire (note d'intention)  
SPOC analyse quantitative

## UE5

### Insertion professionnelle

E-Portfolio  
SPOC insertion professionnelle  
Projet personnel professionnel

# S8

## UE1

### Fondamentaux théoriques

Sémiologie graphique et visuelle  
Atelier infographie – visualisation

## UE2

### Design de projet

Édition numérique  
Atelier de fabrication numérique

## UE3

### Design de recherche

Atelier pré-mémoire (écrit d'étonnement)

## UE4

### Pratique et situation professionnelle

Option 1 Stage  
Option 2 Agence  
Option 3 Enquête

**Situé au cœur du campus Manufacture de Saint-Étienne, le parcours**

# **Design de communication**

## Innovation et médiation numérique

**bénéficie des infrastructures et des équipements de la plateforme IRAM-Télécom Saint-Étienne, mais aussi de la synergie des acteurs qui composent l'écosystème d'innovation du quartier créatif, adossé à la dynamique**

**FrenchTech « Numérique et Design » de Saint-Étienne.**

**Ce positionnement, à la fois géographique et stratégique, fait de ce parcours une formation originale pour transformer des étudiants en professionnels de la communication qui pensent, conçoivent et mobilisent les outils et pratiques numériques pour participer à l'innovation sociale, culturelle, technique et économique.**

*Télécom Saint-Étienne,  
Design Tech académie,  
ESAD de Saint-Étienne,  
Cité du design,  
clusters d'entreprises IT,  
tiers-lieux,  
Pré-fabrique de l'innovation,  
Living Lab,  
Fablab,  
Infolab,  
etc.*

[iram.telecom-st-etienne.fr](http://iram.telecom-st-etienne.fr)





## Télécom Saint-Étienne IRAM

---

25, rue du Docteur Rémy-Annino  
42000 Saint-Étienne  
T. 04 77 91 57 82  
iram@telecom-st-etienne.fr  
**iram.telecom-st-etienne.fr**

 @iramedias

*Inscription et conditions d'admission :  
voir modalités sur le site internet*

