



Master Information-Communication Parcours Design de communication : management et marketing digital

Master Sciences Humaines et Sociales

Mention Information-Communication

Parcours Design de communication : management et marketing digital





Objectifs

- > Le Master Communication, Management & Marketing digital **vise à former des managers de la communication digitale et du brand management** (responsable de la communication, chef de projet digital, brand manager, social media manager,...) **dans un environnement en pleine transformation digitale.**
- > A la croisée de l'acquisition des fondamentaux de la stratégie marketing, des méthodes de communication off et on line, à la connaissance pratique des usages et outils du numérique, **cette formation offre une approche très complète des stratégies de communication de marque à l'heure du numérique.**
- > Le Master vise à permettre aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances pragmatiques des enjeux auxquels sont confrontés les communicants en entreprise grâce à un encadrement en majorité formé de professionnels.

COMMENT ?

Que ce soit en M1 comme en M2, la formation se déroule de la façon suivante :

- > **de septembre à décembre**, les étudiants sont présents en cours, encadrés par des professionnels. Ils travaillent selon des formats variés : workshop, séminaires, conférence mais aussi sur projet tutoré ou encore en format agence de communication.
- > **le second semestre** est consacré à une longue période de stage pouvant aller jusqu'à 6 mois. L'immersion dans le monde professionnel est donc fondamentale et permet à l'étudiant.e d'acquérir une expérience professionnelle significative.
- > toutes les informations du Master sont sur [le site propre du Master](#) créé par les étudiants

Pour qui ?

Public visé

- > **Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en** : Information-Communication, informatique, commerce et marketing, E-commerce, E. management, conception graphique, sciences humaines et sociales (sur étude du projet en digital de l'étudiant.e).
- > **Cette formation est également ouverte aux salariés en reconversion professionnelle** possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).

Attention : L'admission est conditionnée par la capacité d'accueil limitée de la formation et aux outils numériques (20 places par promotion).

Conditions d'admission

Recrutement sur dossier :

- > Cv, diplômes
- > Lettre de motivation
- > **Score IAE Message (facultatif)**
- > **Certification Digital Active** (une capture d'écran de l'avancée de la formation est suffisante)
- > Site ou blog réalisé par l'étudiant ou présentation en vidéo de l'étudiant. **Exemple**

Il est attendu des candidats une bonne connaissance des outils numériques (PAO, vidéo, photo, PackOffice) complétée par une profonde sensibilité aux enjeux liés à la communication digitale.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > **Préparer sa candidature en Master**

COMMENT CANDIDATER ?

Sur l'application **eCandidat** à partir du mois de mars :

- > **1ère session** : du 11/03/2019 au 21/04/2019
- > **2ème session** : du 16/05/2019 au 11/06/2019

Les candidats en formation continue, VAE, sont invités à contacter **la responsable de la formation** avant toute démarche de candidature.

Compétences

- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >

Et après ?

Débouchés

Ce Master forme des professionnels de la communication et de la stratégie digitale à destination des entreprises. En 2017, le taux d'insertion de nos jeunes diplômés était de 90% dans les 6 mois qui suivaient la fin de leur formation.

Les métiers possibles :

- > Responsable de communication
- > Responsable de la communication internationale
- > Responsable de communication digitale
- > Responsable marketing digital
- > Directeur artistique digital
- > Chef de projet événementiel
- > Chef de produit web/mobile
- > Digital Story Teller
- > Traffic Manager
- > Chef de projet digital
- > Consultant en stratégie digitale
- > Community manager

- > Digital Brand Manager
- > Chef de produit
- > Chef de projet digital MOA
- > Digital Marketing Manager
- > CRM manager omni Channel
- > chef de projet e-commerce
- > Chef de projet évènementiel
- > Webmarketeurs
- > Chargé de développement par l'innovation (R&D)
- > Social média manager
- > Brand marketing manager
- > Brand manager (Responsable de marque)

Programme

Déroulement des 2 années

Les cours des deux années se déroulent sur le premier semestre, le second semestre étant consacré au stage et à des cours en distanciel comme un carnet de bord numérique sur le stage ou encore un tutorat sur le mémoire.

Les ateliers et mises en pratique amènent les étudiant(es) à travailler en équipe et en situation d'agence avec des intervenants professionnels au fait des dernières tendances en marketing digital.

Le stage est important et occupe une place prépondérante dans la formation des étudiants qui bénéficient à la fin de leur master de plus d'un an d'expérience professionnelle.

Ces expériences viennent s'ajouter à celles acquises durant les projets en cours. Il est donc important de définir son projet professionnel et de l'articuler à la formation : stage, mémoire et tremplin professionnel sont liés pour permettre une meilleure réussite de l'étudiant(e).

Master 1

Il se compose de séminaires d'enquêtes, de workshop, de cours de cultures de la recherche et d'ateliers pratiques (ex. PAO, et autres outils numériques).

	Master 1 Info-Com Marketing Digital		Heures	Crédits
Semestre 1	UE 1 : Management et E-Communication	<i>Approche contemporaine de la communication Social management et éthique d'entreprise Les acteurs de la communication digitale Cultural Studies (Franco-Anglais) SPOC transition numérique Communication digitale et stratégie d'entreprise</i>		11
	UE 2 : Introduction au marketing digital	<i>Publicité et stratégie de marques Conduite de projet en marketing opérationnel</i>		8

		<i>Buzz-marketing et communication de crise</i> <i>Stratégie marketing appliquée au E-business</i>		
	UE 3 : Ateliers numériques	<i>Méthodes en SIC-enquêtes visuelles</i> <i>WebDesign et éditions numériques</i> <i>Social média et E-management</i> <i>Stratégie de Buzz Positive</i> <i>PAO et Design numérique</i>		6
	UE 4 : Insertion professionnelle et langue	<i>Langue vivante-Anglais appliqué</i> <i>SPOC insertion professionnelle</i> <i>Insertion professionnelle et recherche stage (PPP)</i>		5
Semestre 2	UE 1 : E-learning et usage professionnel	<i>Stage (4 à 6 mois) + carnet de bord numérique</i> <i>Anglais appliquée sur projet numérique</i> <i>Atelier prémémoire</i>		30

Master 2

Il se compose de deux séminaires de recherche et se déroule essentiellement sous forme de projets qui peuvent aller d'1 semaine à 10 semaines.

	Master 2 Info-Com Marketing Digital		Heures	Crédits
Semestre 1	UE 1 : Communication digitale et E-Management	<i>Séminaire Espace Public, genre et représentations</i>		16

		<i>Territoires, acteurs et communication NTIC, management et travail 2.0</i>		
	UE 2 : Culture d'entreprises et E-projet	<i>Séminaire Recherche et projet professionnel Culture entrepreneuriale et création d'activités Pratiques professionnelles & collaboration digitale</i>		6
	UE 3 : Ateliers numériques	<i>Médias culture et création d'événements PAO et WebDesign Web analytics et traffic management Anglais appliqué Outils et culture numérique Réseaux & insertion professionnelle (PPP)</i>		8
Semestre 2	UE 1 : Stage et mémoire	<i>Stage (4 à 6 mois) + rapport de stage numérique Mémoire et soutenance Construction mémoire (E.Learning) Anglais appliqué sur projet numérique</i>		30

Volume horaire : 600 Heures

Coût de l'inscription