



Master Information-Communication Parcours Design de communication : innovation et médiation numérique

Master Sciences Humaines et Sociales
Mention Information-Communication
Parcours Design de communication : innovation et médiation numérique

Objectifs

Le parcours Design de communication Innovation et médiation numérique s'inscrit au sein de la mention de master information-communication du site Lyon – Saint-Étienne (composée de 6 parcours). Cette dernière offre une approche pluridisciplinaire originale du numérique en croisant les approches des sciences humaines et sociales, et les nouvelles technologies. La mention vise à développer des savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en oeuvre de projets numériques :

- > Connaître les enjeux de communication et d'information contemporains ;
- > Concevoir et réaliser des architectures et des contenus dans les médias numériques ;
- > Concevoir et accompagner des projets numériques, rédactionnels et de communication ;
- > Repérer et maîtriser les formats numériques et les nouveaux médias de l'information et de la communication ;
- > Porter, développer et valoriser un projet ;
- > Connaître l'environnement socio-économique ;
- > Maîtriser les méthodes de recherche en SIC et en SH ;
- > Former à l'acte d'entreprendre.

Ce parcours a pour spécificité d'inscrire au coeur de la formation les apports du design, les méthodologies en sciences sociales et les méthodes digitales afin de favoriser la prise en compte des usages et des données numériques dans les processus d'innovation et de médiation.

Il vise l'acquisition de compétences dans la mise en oeuvre et la communication de projets numériques (étude d'usages, outils numériques, développement web, réseaux sociaux, design graphique et d'interaction, vidéo), ainsi que dans la réalisation de mémoires de recherche appliquée en lien avec les entreprises, les collectivités territoriales et les milieux culturels, éducatifs ou associatifs.

Chaque année (M1 et M2) se termine par une mise en situation professionnelle représentant une durée minimale de 2 mois.

En fonction de ses souhaits d'orientation professionnelle, l'étudiant choisit entre la réalisation d'un stage, un projet de mise en situation « agence » (sur cahier des charges clients) ou un travail d'enquête sur des problématiques tournées vers le monde de la recherche.

Pour qui ?

Conditions d'admission

- > Préparer votre candidature en master

> Inscription du 23 avril au 23 mai 2018 sur [eCandidat](#)

Compétences

- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >

Et après ?

Débouchés

Designer de communication, responsable ou chargé de communication, chef de projet innovant, enseignant-chercheur et consultant...

Programme

La 1re année du master vise à acquérir les fondamentaux théoriques dans les domaines de la communication, de l'innovation et des usages, et la maîtrise des outils numériques conception, graphisme, vidéo, mais aussi travail collaboratif en présentiel ou à distance, synchrone ou asynchrone à partir desquels pourront être problématisés les différents projets et le mémoire atelier pré-mémoire, plantant le cadre du projet professionnel - UE 3 semestre 8.

M1 - SEMESTRE 7	Crédits	CM	TD
UE1 Fondamentaux théoriques	5		
Approches contemporaines des enjeux de la communication	2	18	
Pratiques, publics et usages	2	18	
SPOC transition numérique	1		
UE2 Outils et culture du Web	8		
Identité numérique	2		24
Langages du web	2		
Design graphique	2		24
Atelier vidéo et multimédia	2		36
UE3 Design de projet	8		
Ingénierie de projet	2	18	
Design thinking et participatif	2		54
Communication verbale (théâtralisation)	1		12
Anglais de spécialité	3		18
UE4 Design de recherche	5		

Méthodes en SIC	2	18	
Atelier pré-mémoire (note d'intention)	2		10
SPOC analyse quantitative	1		
UE5 Insertion professionnelle	4		
E-Portfolio	1		10
SPOC Insertion professionnelle	1		
PPP	2		6

M1 - SEMESTRE 8	Crédits	CM	TD
UE1 Fondamentaux théoriques	4		
Sémiologie graphique et visuelle	2	18	
Atelier infographie/ visualisation	2		12
UE2 Design de projet	6		
Edition numérique	3	16	
Atelier de fabrication numérique	3		30
UE3 Design de recherche	3		
Atelier pré-mémoire (écrit d'étonnement)	3		18
UE4 Pratique et situation professionnelle	17		
Option 1 : Stage			
Option 2 : Agence			12
Option 3 : Enquête			12

La 2e année constitue un approfondissement et un élargissement de la palette des outils théoriques et pratiques du designer de communication.

Les enseignements, du second semestre en particulier, sont structurés de façon à favoriser la réalisation d'un projet numérique innovant UE design de projet et d'un mémoire UE design de recherche qui constituent les deux attentes fortes du master.

Ils sont en effet le reflet de la montée en compétences et en expertise de l'étudiant à l'issue des deux années que dure la formation.

M2 - SEMESTRE 9	Crédits	CM	TD
UE 1 Fondamentaux	4		
Sociologie de l'innovation	2	18	
Droit et économie numérique	2	18	
UE 2 Outils et culture du Web	8		
Langages du Web	2		12
Design Graphique	2		12
Atelier Multimédia	2		12
Atelier videotelling	2		12
UE3 Design de projet	8		
Atelier de fabrication numérique	3		30
Atelier Design de service-produit (centré-usager)	2		24
Anglais de spécialité	3		18
UE 4 Design de recherche	6		
Enjeux et usages des données	2	16	
Méthodes digitales (text-mining)	2		12
Atelier prémémoire (mind-mapping)	2		24
UE 5 Insertion Professionnelle	4		

E-porfolio	1		10
Atelier appel à projet	1		10
PPP	2		6

M2 - SEMESTRE 10	Crédits	CM	TD
UE1 Design de projet	10		
Design de communication numérique	2		27
Atelier financement participatif	2		27
Exposition et communication publique	2		27
Intentionnalité et communication verbale	2		27
Restitution et publicisation de projet	2		
UE2 Design de recherche	10		
Atelier écriture mémoire	5		48
Restitution et valorisation de mémoire	5		
UE3 Pratique et situation professionnelle	10		
Option 1 Stage			
Option 2 Agence			12
Option 3 Enquête			12

Coût de l'inscription

■■■■■
Tarifs 2015/2016 : Inscription principale : 256 € -
2ème inscription : 168 € - Médecine préventive : 5,10
€ - Sécurité sociale : 215 €