



Master Management du Commerce et de la Distribution

Master Droit, Economie, Gestion

Mention Management

Parcours Management du Commerce et de la Distribution

Ce Master en alternance est délivré au sein de l'IAE de Saint-Etienne par le département Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.



Objectifs

La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce et la distribution multicanal.

En France plus de 3 millions de personnes travaillent dans ce secteur.

La formation vise le développement de compétences pour :

- > Gérer une distribution multicanal (canaux interdépendants tels que magasins, Internet, mobile, Drive, Hard Discount...)
- > Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau de distribution
- > Vendre, acter, négocier avec les fournisseurs,
- > Gérer une équipe, recruter et faire évoluer des collaborateurs,
- > Analyser le comportement des consommateurs, les satisfaire, les fidéliser
- > Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- > Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité
- > Manager des opérations de commerce international

Pour qui ?

Public visé

- > Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)
- > Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)

- > Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validée par une procédure VAPP.
- > Formation continue et VAE, contactez le service de [formation continue](#)

Pré-requis

Obligatoires :

Bac +3 ou bac+4 ou expérience professionnelle (validée par une procédure VAPP - Validation des Acquis Personnels et Professionnels)

Conditions d'admission

La formation peut-être intégrée en Master 1 ou en Master 2

- > **Admissibilité** : Dossier de candidature à remplir sur internet et **Score IAE** Message obligatoire (sauf pour les personnes en reprise d'études possédant une expérience professionnelle significative)
- > **Admission** : Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

- > **1ère session** : du 11/03/2019 au 21/04/2019
- > **2ème session** : du 16/05/2019 au 11/06/2019

Et après ?

Débouchés

- > **Managers opérationnels** : responsable réseau, directeur de magasin, chef de secteur, responsable site E-Commerce, commercial grands comptes, responsable logistique, customer relation manager, etc.
- > **Managers fonctionnels** : responsable marketing, chef de produit, auditeur interne, acheteur, contrôleur de gestion, category manager, chef de projet, etc.

Programme

		Master 1 Management du Commerce et de la Distribution	Heures	ECTS
Semestre 1	UE 1 : Langues	<i>Anglais LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)</i>	30	3
	UE 2 : Commerce Multicanal	<i>Marketing multicanal Merchandising</i>	32	4
	UE 3 : Relation Clients	<i>Comportement du consommateur Techniques de vente Analyse des données de la distribution</i>	48	5
	UE 4 : Management des ressources humaines	<i>Management d'équipe Gestion des compétences Gestion de projet</i>	52	5
	UE 5 : Processus de distribution	<i>Achats Logistique de distribution Processus qualité</i>	48	5
	UE 6 : Pilotage financier	<i>Contrôle de gestion Jeu d'entreprise</i>	32	3
	UE 7 : Stratégie et systèmes d'informations	<i>Analyse stratégique Web management Management du Si multicanal</i>	52	5
Semestre 2	UE 8 : Outils et langages	<i>Anglais LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)</i>	58	4

		<i>Communication</i>		
	UE 9 : Conception d'un projet	<i>Analyse de la pratique Expérience professionnelle (28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)</i>	20	24
	UE 10 : Crédits libres et insertion professionnelle	Insertion professionnelle Crédits libres	18	2

	Master 2 Management du Commerce et de la Distribution		Heures	ECTS
Semestre 1	UE 11 : Outils et langages	<i>Anglais LV2 (Allemand, Espagnol, Italien) communication et négociation</i>	50	4
	UE 12 : Management des ressources humaines	<i>Audit social Management de la force de vente Management et qualité de vie au travail</i>	40	4
	UE 13 : Marketing dans la distribution	<i>Management de la relation client (CRM) E-Commerce Droit de la distribution</i>	48	5
	UE 14 : Pilotage des flux	<i>Traçabilité Supply chain management Gestion des flux financiers Business Intelligence</i>	64	6

	UE 15 : Projet d'entreprise	<i>Audit d'un projet Entrepreneuriat Marketing de l'innovation Droit de la propriété industrielle</i>	59	6
	UE 16 : Stratégie de distribution	<i>Business Models Category Management Commerce alternatif</i>	48	5
Semestre 2	UE 17 : Langues	<i>Anglais LV2 (English Practice, Allemand, Espagnol, Italien)</i>	30	4
	UE 18 : Management d'un projet	<i>Initiation à la recherche Analyse de la pratique Expérience professionnelle (28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)</i>	32	24
	UE 19 : Crédits libres et insertion professionnelle	<i>Insertion professionnelle Crédits libres</i>	18	2

Coût de l'inscription

Tarifs 2015/2016 : Inscription principale : 256 € -
2ème inscription : 168 € - Médecine préventive : 5,10
€ - Sécurité sociale : 215 €